



UNA STORIA UNICA DI BUONA VISIONE





UN IMPEGNO CONCRETO DI BUONA VISIONE

Nel 1993 il Consorzio Optocoop Italia entra da protagonista del mercato, associando sotto il marchio OXO Italia oltre 400 Centri ottici qualificati (100% Ottici Optometristi)

Il gruppo è organizzato in 16 cooperative locali per mantenere stretti rapporti tra gli oltre 500 Centri Ottici e la Direzione Centrale al fine di migliorare l'azione territoriale del marchio, rafforzando lo stretto legame tra socio e cliente.

Da sempre, la crescita del gruppo è implementata attraverso lo sviluppo della professionalità, l'innovazione, i servizi cliente-centrici e l'allargamento della gamma.

Grazie alle logistiche integrate di Lombardia, Sicilia, Abruzzo, Torino e Veneto riusciamo a servire in maniera ottimizzata i differenti Centri Ottici garantendo un servizio rapido ed efficiente al cliente finale.

Forti del valore della competenza, la nostra mission è di migliorare la vita delle persone prendendoci cura del loro benessere visivo, offrendo una customer experience coinvolgente, un'assistenza personalizzata e servizi in grado di creare un reale rapporto basato sulla professionalità e fiducia.



I PILASTRI DEL NOSTRO SUCCESSO.

IDENTITÀ E RICONOSCIBILITÀ DEL BRAND

- Comunicazione B2C
- Layout PdV uniforme
- Negozi a insegna OXO
- Comunicazione e informazione al canale medico
- Protezione del marchio e controllo delle logiche di posizionamento
- Adozione di un CRM condiviso

APPROCCIO GLOCAL

- Investimenti in comunicazione nazionale B2B e B2C a livello centrale
- Sostegno alle campagne marketing locali per una migliore copertura territoriale

PROPOSTA DI VALORE/SERVIZI

- Logistica integrata
- Piattaforma e-commerce a disposizione dei Centri ottici
- Prodotti in esclusiva per il Gruppo (Montature, Servizi, LAC)
- Continua formazione tecnico manageriale quale valore strategico

VERSATILITÀ DI FRUIZIONE DEI SERVIZI

- Clusterizzazione della base associativa in base alla selezione dei servizi offerti dal Centro ottico
- Nuove aperture PdV ad insegna OXO
- Corner dedicati nelle Farmacie

LA PROMESSA DI OXO AL PUBBLICO

Con OXO ogni stile di vita diventa uno stile di visione. Il nostro impegno per **il benessere visivo diventa una promessa** che manteniamo in ogni Centro Ottico per confermare quei valori unici dell'offerta che ci contraddistingue.

CON OXO SEI SICURO CHE:



TI ASCOLTIAMO

Il check-up visivo è il primo momento di confronto per conoscere il tuo stile di visione.



TI CONSIGLIAMO

Tra molteplici proposte ti suggeriamo quella ideale per il tuo benessere visivo.



TI AFFIANCHIAMO

Seguiamo il tuo benessere visivo anche dopo l'acquisto.



TI GARANTIAMO

La qualità dei nostri prodotti e la professionalità dei nostri ottici optometristi.

L'IMPEGNO PER IL BENESSERE VISIVO

Tra i cinque sensi dell'uomo, la vista è il più prezioso: sono le indagini statistiche condotte in tutto il mondo a classificarlo così. A questo dato, però, non corrisponde un'eguale attenzione alla prevenzione e cura del benessere visivo, soprattutto in Italia.

L'impegno di Oxo è di rifocalizzare l'attenzione sull'importanza della vista attraverso l'aggiornamento continuo dei propri Soci, importanti campagne di sensibilizzazione, prodotti e servizi di qualità, in linea con gli stili di vita più attuali.

DATI A LIVELLO MONDIALE:

I problemi visivi sono triplicati negli ultimi 20 anni¹

- Il 70% della popolazione soffre di affaticamento visivo¹
- Aumentano i problemi visivi nei giovani causati dai dispositivi digitali²
- **Entro il 2050 più della metà degli esseri umani sarà miope³**
- L'aggravarsi del 50% delle patologie visive potrebbe essere scongiurato tramite prevenzione⁴

DATI ITALIA:

- Il 60% dei nostri bambini non ha **mai effettuato una visita oculistica⁵**
- Il 70% dei genitori non ritiene la visita oculistica necessaria⁵
- L'83% dei bambini usa dispositivi digitali per almeno tre ore al giorno²
- **Il 30% degli italiani usa occhiali obsoleti o errati¹**

IL NOSTRO CLIENTE

- Il 73% si aspetta di trovare **addetti alle vendite preparati**
- Il 68% ritiene che l'ottico deve essere un professionista del **benessere visivo**
- Il 78% apprezza le aziende **impegnate nel sociale**
- Il 70% **vorrebbe essere assicurato, guidato e indirizzato** verso l'offerta giusta



I SERVIZI AL CONSUMATORE

L'alta specializzazione del nostro personale, l'utilizzo di strumentazioni all'avanguardia e una costante ricerca di partner affidabili permette a Oxo di offrire al Cliente:

- **Gamma completa di occhiali su misura da vista, sole e vista-sole,**

anche a marchio Oxo, per tutte le necessità visive, con attenzione particolare a un servizio tailor made

- **Servizio completo chiavi in mano di contattologia (MyContact365 by OXO)**

che garantisce assistenza, prezzo bloccato, sostituzione agevolata, controlli periodici e tanti altri vantaggi

- **Gamma completa di lenti a contatto OXOLENS**

Adatte a tutti i difetti visivi con tutti i regimi di sostituzione e materiali informativi di ultima generazione dedicati al consumatore

- **Ortochertologia**

Lenti a contatto per la correzione dei difetti visivi indossate solo di notte

- **Accordi quadro con leader del settore**

Equipaggiamenti ottici per ipovisione



I SERVIZI AL CONSUMATORE



- **Correzione o compensazione della vista fragile** (ipovisione)

- **Controllo dell'efficienza visiva**

Servizio svolto con tecnologie e strumenti di ultima generazione, disponibile anche a domicilio, adottando le norme di sicurezza previste dalla legge

- **Servizi online e presenza sui social**

per essere sempre vicini al cliente durante la fase di ricerca della soluzione desiderata, nell'acquisto e-commerce e nel post vendita

- **OXO FAMILYCARD**

per fornire vantaggi economici e un'assistenza tecnica guidata dall'archivio dei dati visivi di tutta la famiglia

- **L'OCCHIALE CRESCE CON TE**

servizio dedicato alla sostituzione degli occhiali a condizioni agevolate per i bambini dalla prima prescrizione fino a 12 anni.

- **OXO GIFT CARD**

è la carta prepagata per regalare il benessere visivo



LE GARANZIE OXO

L'attenzione per la soddisfazione del cliente non si ferma alla vendita, ma prosegue tramite un sistema articolato di garanzie esclusive sugli acquisti effettuati da Oxo che va oltre a quelle per gli eventuali difetti di fabbricazione, valide su tutti i prodotti per almeno due anni.

• OCCHIALE GARANTITO

è il servizio dedicato a chi indossa occhiali da vista che garantisce assistenza, manutenzione periodica e consulenza specializzata

• GARANZIA OCCHIALI DA VISTA

(lenti e montatura) valida per 24 mesi su danneggiamento, rottura, furto o smarrimento

• GARANZIA OCCHIALI DA SOLE

(lenti, filtri e montatura) valida per 24 mesi su danneggiamenti o rotture.

• ADATTAMENTO ALLE LENTI PROGRESSIVE

garantito attraverso un'assistenza continua della durata di 45 giorni.

• GARANZIA MYCONTACT365 BY OXO

che prevede, in caso di rottura o smarrimento delle lenti a contatto, la loro sostituzione fino a un massimo di 2 volte l'anno.

PAGAMENTI AGEVOLATI

L'impegno a favore del benessere visivo di OXO si manifesta anche attraverso l'offerta di finanziamenti agevolati che permettono al cliente di non dover rinunciare alla qualità desiderata o posticipare l'acquisto.

PAGODIL BY COFIDIS



Con PagoDILi il cliente può acquistare subito e pagare poco alla volta con zero costi aggiuntivi e zero interessi. Non è necessario presentare la busta paga, basta un bancomat e l'esito del pagamento è immediato.

APPAGO BY SELLA PERSONAL CREDIT



Permette di dilazionare gli acquisti effettuati con Bancomat o Postamat presso i Centri ottici senza costi aggiuntivi.

Al momento del pagamento il cliente può stabilire la durata della rateizzazione sia dell'intero importo o solo di una parte.



SOCIAL RESPONSIBILITY

IN PARTNERSHIP CON LIONS INTERNATIONAL



OXO ha siglato con questa importante associazione filantropica una Charity Partnership triennale che, grazie alla raccolta di occhiali usati da vista e da sole, restituirà il piacere della visione anche a persone in difficoltà o in aree disagiate del mondo.

PRESENTI NEI LUOGHI DI AGGREGAZIONE CON L'OXO ON THE ROAD



on the Road
PER LA VISTA

Dal 2019, con circa 40 tappe all'anno, è iniziato il tour del van OXO attrezzato e personalizzato: permette ai Centri Ottici di offrire "on the road" la propria professionalità, offrendo screening visivi gratuiti e promuovendo il benessere visivo.

IL VALORE DELLA PROFESSIONALITÀ



OXO ACADEMY

ACADEMY

The OXO Accademy è il programma di formazione OXO che permette ai Soci di accedere ad un ricco programma di formazione e aggiornamento continuo su aspetti manageriali e tecnico-scientifici, implementato grazie ad accordi esclusivi con le principali aziende oftalmologiche leader a livello mondiale.

E-LEARNING

Oltre che in aula, la formazione avviene anche attraverso la piattaforma di e-learning e altri mezzi innovativi di formazione, come l'infotainment e il webinar.





CONSORZIO OPTOCOOP ITALIA Sc.
Via C. Golgi, 31 - 25064 Gussago (BS)
Tel 030/313561 | Fax 030/3732856
info@oxoitalia.com

OXOITALIA.COM

