



UNA STORIA UNICA

DI BUONA VISIONE





# UN IMPEGNO CONCRETO DI BUONA VISIONE

Nel 1993 il Consorzio Optocoop Italia entra da protagonista del mercato, associando sotto il marchio OXO Italia oltre 400 Centri ottici qualificati (100% Ottici Optometristi)

Il gruppo è organizzato in 16 cooperative locali per mantenere stretti rapporti tra gli oltre 500 Centri Ottici e la Direzione Centrale al fine di migliorare l'azione territoriale del marchio, rafforzando lo stretto legame tra socio e cliente.

Da sempre, la crescita del gruppo è implementata attraverso lo sviluppo della professionalità, l'innovazione, i servizi cliente-centrici e l'allargamento della gamma.

Grazie alle logistiche integrate di Lombardia, Sicilia, Abruzzo, Torino e Veneto riusciamo a servire in maniera ottimizzata i differenti Centri Ottici garantendo un servizio rapido ed efficiente al cliente finale.

Forti del valore della competenza, la nostra mission è di migliorare la vita delle persone prendendoci cura del loro benessere visivo, offrendo una customer experience coinvolgente, un'assistenza personalizzata e servizi in grado di creare un reale rapporto basato sulla professionalità e fiducia.



# I PILASTRI DEL NOSTRO SUCCESSO.

## IDENTITÀ E RICONOSCIBILITÀ DEL BRAND

- Comunicazione B2C
- Layout PdV uniforme
- Negozi a insegna OXO
- Comunicazione e informazione al canale medico
- Protezione del marchio e controllo delle logiche di posizionamento
- Adozione di un CRM condiviso

## APPROCCIO GLOCAL

- Investimenti in comunicazione nazionale B2B e B2C a livello centrale
- Sostegno alle campagne marketing locali per una migliore copertura territoriale

## PROPOSTA DI VALORE/SERVIZI

- Logistica integrata
- Piattaforma e-commerce a disposizione dei Centri ottici
- Prodotti in esclusiva per il Gruppo (Montature, Servizi, LAC)
- Continua formazione tecnico manageriale quale valore strategico

## VERSATILITÀ DI FRUIZIONE DEI SERVIZI

- Clusterizzazione della base associativa in base alla selezione dei servizi offerti dal Centro ottico
- Nuove aperture PdV ad insegna OXO
- Corner dedicati nelle Farmacie

# LA PROMESSA DI OXO AL PUBBLICO

Con OXO ogni stile di vita diventa uno stile di visione. Il nostro impegno per **il benessere visivo diventa una promessa** che manteniamo in ogni Centro Ottico per confermare quei valori unici dell'offerta che ci contraddistingue.

## CON OXO SEI SICURO CHE:



### TI ASCOLTIAMO

Il check-up visivo è il primo momento di confronto per conoscere il tuo stile di visione.



### TI CONSIGLIAMO

Tra molteplici proposte ti suggeriamo quella ideale per il tuo benessere visivo.



### TI AFFIANCHIAMO

Seguiamo il tuo benessere visivo anche dopo l'acquisto.



### TI GARANTIAMO

La qualità dei nostri prodotti e la professionalità dei nostri ottici optometristi.

# L'IMPEGNO PER IL BENESSERE VISIVO

Tra i cinque sensi dell'uomo, la vista è il più prezioso: sono le indagini statistiche condotte in tutto il mondo a classificarlo così. A questo dato, però, non corrisponde un'eguale attenzione alla prevenzione e cura del benessere visivo, soprattutto in Italia.

L'impegno di Oxo è di rifocalizzare l'attenzione sull'importanza della vista attraverso l'aggiornamento continuo dei propri Soci, importanti campagne di sensibilizzazione, prodotti e servizi di qualità, in linea con gli stili di vita più attuali.

## DATI A LIVELLO MONDIALE:

**I problemi visivi sono triplicati negli ultimi 20 anni<sup>1</sup>**

- Il 70% della popolazione soffre di affaticamento visivo<sup>1</sup>
- Aumentano i problemi visivi nei giovani causati dai dispositivi digitali<sup>2</sup>
- **Entro il 2050 più della metà degli esseri umani sarà miope<sup>3</sup>**
- L'aggravarsi del 50% delle patologie visive potrebbe essere scongiurato tramite prevenzione<sup>4</sup>

## DATI ITALIA:

- Il 60% dei nostri bambini non ha **mai effettuato una visita oculistica<sup>5</sup>**
- Il 70% dei genitori non ritiene la visita oculistica necessaria<sup>5</sup>
- L'83% dei bambini usa dispositivi digitali per almeno tre ore al giorno<sup>2</sup>
- **Il 30% degli italiani usa occhiali obsoleti o errati<sup>1</sup>**

## IL NOSTRO CLIENTE

- Il 73% si aspetta di trovare **addetti alle vendite preparati**
- Il 68% ritiene che l'ottico deve essere un professionista del **benessere visivo**
- Il 78% apprezza le aziende **impegnate nel sociale**
- Il 70% **vorrebbe essere rassicurato, guidato e indirizzato** verso l'offerta giusta





# I SERVIZI AL CONSUMATORE



- **Correzione o compensazione della vista fragile** (ipovisione)

- **Controllo dell'efficienza visiva**

Servizio svolto con tecnologie e strumenti di ultima generazione, disponibile anche a domicilio, adottando le norme di sicurezza previste dalla legge

- **Servizi online e presenza sui social**

per essere sempre vicini al cliente durante la fase di ricerca della soluzione desiderata, nell'acquisto e-commerce e nel post vendita

- **OXO FAMILYCARD**

per fornire vantaggi economici e un'assistenza tecnica guidata dall'archivio dei dati visivi di tutta la famiglia

- **L'OCCHIALE CRESCE CON TE**

servizio dedicato alla sostituzione degli occhiali a condizioni agevolate per i bambini dalla prima prescrizione fino a 12 anni.

- **OXO GIFT CARD**

è la carta prepagata per regalare il benessere visivo

# LE GARANZIE OXO

L'attenzione per la soddisfazione del cliente non si ferma alla vendita, ma prosegue tramite un sistema articolato di garanzie esclusive sugli acquisti effettuati da Oxo che va oltre a quelle per gli eventuali difetti di fabbricazione, valide su tutti i prodotti per almeno due anni.

## • OCCHIALE GARANTITO

è il servizio dedicato a chi indossa occhiali da vista che garantisce assistenza, manutenzione periodica e consulenza specializzata

## • GARANZIA OCCHIALI DA VISTA

(lenti e montatura) valida per 24 mesi su danneggiamento, rottura, furto o smarrimento

## • GARANZIA OCCHIALI DA SOLE

(lenti, filtri e montatura) valida per 24 mesi su danneggiamenti o rotture.

## • ADATTAMENTO ALLE LENTI PROGRESSIVE

garantito attraverso un'assistenza continua della durata di 45 giorni.

## • GARANZIA MYCONTACT365 BY OXO

che prevede, in caso di rottura o smarrimento delle lenti a contatto, la loro sostituzione fino a un massimo di 2 volte l'anno.

# PAGAMENTI AGEVOLATI

L'impegno a favore del benessere visivo di OXO si manifesta anche attraverso l'offerta di finanziamenti agevolati che permettono al cliente di non dover rinunciare alla qualità desiderata o posticipare l'acquisto.

## PAGODIL BY COFIDIS



Con PagoDILi il cliente può acquistare subito e pagare poco alla volta con zero costi aggiuntivi e zero interessi. Non è necessario presentare la busta paga, basta un bancomat e l'esito del pagamento è immediato.

## APPAGO BY SELLA PERSONAL CREDIT



Permette di dilazionare gli acquisti effettuati con Bancomat o Postamat presso i Centri ottici senza costi aggiuntivi.

Al momento del pagamento il cliente può stabilire la durata della rateizzazione sia dell'intero importo o solo di una parte.



# SOCIAL RESPONSIBILITY

## IN PARTNERSHIP CON LIONS INTERNATIONAL



OXO ha siglato con questa importante associazione filantropica una Charity Partnership triennale che, grazie alla raccolta di occhiali usati da vista e da sole, restituirà il piacere della visione anche a persone in difficoltà o in aree disagiate del mondo.

## PRESENTI NEI LUOGHI DI AGGREGAZIONE CON L'OXO ON THE ROAD



*on the Road*  
PER LA VISTA

Dal 2019, con circa 40 tappe all'anno, è iniziato il tour del van OXO attrezzato e personalizzato: permette ai Centri Ottici di offrire "on the road" la propria professionalità, offrendo screening visivi gratuiti e promuovendo il benessere visivo.

# IL VALORE DELLA PROFESSIONALITÀ



**OXO ACADEMY**

**ACADEMY**

The OXO Accademy è il programma di formazione OXO che permette ai Soci di accedere ad un ricco programma di formazione e aggiornamento continuo su aspetti manageriali e tecnico-scientifici, implementato grazie ad accordi esclusivi con le principali aziende oftalmologiche leader a livello mondiale.

## **E-LEARNING**

Oltre che in aula, la formazione avviene anche attraverso la piattaforma di e-learning e altri mezzi innovativi di formazione, come l'infotainment e il webinar.





**CONSORZIO OPTOCOOP ITALIA** Sc.  
Via C. Golgi, 31 - 25064 Gussago (BS)  
Tel 030/313561 | Fax 030/3732856  
[info@oxoitalia.com](mailto:info@oxoitalia.com)

**OXOITALIA.COM**

